

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В ВАШЕЙ КОМПАНИИ



«АЛЕКСКОНСАЛТИНГ»

2021



РЕГУЛЯРНЫЕ ЗАНЯТИЯ ФИЗКУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ РАБОТНИКОВ СПОСОБСТВУЮТ ПОВЫШЕНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

**ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ
РАБОТНИКОВ**



**ПОВЫШЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**

*СОХРАНЕНИЕ (ПОВЫШЕНИЕ)
УРОВНЯ ЗДОРОВЬЯ РАБОТНИКОВ*



*СНИЖЕНИЕ ДНЕЙ
НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ*

*ПОВЫШЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ И
ПСИХО-ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ
ВЫНОСЛИВОСТИ*



*ПОВЫШЕНИЕ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ
РАБОТНИКОВ*

*ПОДДЕРЖАНИЕ ПОЗИТИВНЫХ
НЕФОРМАЛЬНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ В КОЛЛЕКТИВЕ*



*ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
КОМАНДНОЙ РАБОТЫ*

Вместе с этим... РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА ЗАЧАСТУЮ ОДИН ИЗ ПОСЛЕДНИХ ПУНКТОВ СОЦЗАДАЧ КОМПАНИИ

**Множество
важных задач
основной
деятельности!!!!**

**«Работники сами
могут заниматься
спортом, если
захотят»**

**Как правильно
организовать занятия
спортом для работников
и получить результат???**

**«Работники не будут
регулярно заниматься
спортом, это пустая
трата денег»**

**Как обосновать
затраты на
физкультуру и спорт
для руководства???**

... ИЛИ НАБОР УСТОЯВШИХСЯ КОРПОРАТИВНЫХ ФОРМАТОВ БЕЗ ЧЕТКОГО ЕДИНСТВА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ

1. На предприятии есть своя спортивная инфраструктура или оборудование/инвентарь для занятий физкультурой и спортом.
2. Организация корпоративных команд по спорту с участием их в соревнованиях.
3. Покупка или компенсация (в т.ч. частичная) занятий в фитнес-клубах и других сторонних спортивных организациях (участие в забегах и т.п.).
4. Спонсорство мероприятий, в которых участвуют работники предприятия.
5. Аренда залов и другой инфраструктуры, привлечение тренеров, оплата онлайн приложений и курсов для занятий физкультурой и спортом работников.
6. Организация производственной гимнастики.
7. Другие формы организации и финансирования занятий физической культурой и спортом работников.



ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА – ШАГ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦЗАДАЧ

1. Структурировать для дальнейшего принятия управленческих решений понимание целей и задач социальной политики Компании в части организации физкультуры и спорта для работников.

2. Получать обратную связь и начать структурированный диалог с работниками по востребованности форматов физической активности и спорта.

3. Планировать и обосновывать бюджеты на корпоративный спорт.

4. Использовать корпоративный спорт как элемент поддержания бренда и имиджа компании.

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В КОМПАНИИ

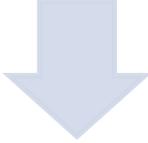
1. Цели социальной политики Компании в области поддержания здоровья, физической активности и коммуникаций работников.



2. Анализ устоявшихся форматов спортивной работы в компании.



3. Выработка ключевых решений (аналитическая работа, формат стратегической сессии или рабочей группы).



4. Проработка и детализация ключевых решений.



5. Формализация Концепции в документ и презентацию.

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В КОМПАНИЯХ

Элементы производственной гимнастики.

Физкультурные и оздоровительные занятия: клубы, секции, спортивные группы.

Участие команд компании в корпоративных соревнованиях.

Корпоративные спортивные фестивали и спартакиады.

Организация регулярных внутрикорпоративных соревнований.

**РАЗВИТИЕ
КОРПОРАТИВНОГО
СПОРТА ВАЖНО
ДЛЯ ВСЕХ!!!**

ДЛЯ КОМПАНИЙ:

- СНИЖЕНИЕ ДНЕЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ
- ПОДДЕРЖАНИЕ ПСИХО-ЭМОЦИОНАЛЬН. ЗДОРОВЬЯ И МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ
- КАК ИТОГ: ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

**КОРПОРАТИВНЫЙ
СПОРТ**

ДЛЯ РАБОТНИКОВ:

- ПОДДЕРЖАНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ
- ПОВЫШЕНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОЙ
- ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

ДЛЯ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ:

- СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМПАНИЙ В РЕГИОНЕ ПРИСУТСТВИЯ
- РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАДАЧ СТРАТЕГИИ 2030
- ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ «КАНАЛ» ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОМПАНИЙ С ОИВ

«ALEXCONSULTING»

17-ЛЕТНИЙ ОПЫТ В СФЕРЕ СПОРТА, РАБОТЫ С ГОСОРГАНАМИ И БИЗНЕСОМ





НАШИ КОНТАКТЫ:

ООО «АлексКонсалтинг»

Генеральный директор Ахметов Александр Альбертович

Тел.: +7 (495) 799-44-50

E-mail: Ahmetov@alexconsulting.ru

