

# ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В ВАШЕЙ КОМПАНИИ



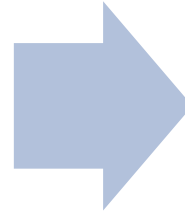
«АЛЕКСКОНСАЛТИНГ»

2021



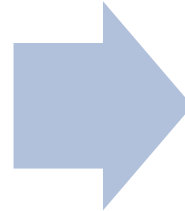
# РЕГУЛЯРНЫЕ ЗАНЯТИЯ ФИЗКУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ РАБОТНИКОВ СПОСОБСТВУЮТ ПОВЫШЕНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

**ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ  
РАБОТНИКОВ**



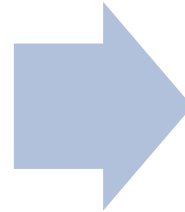
**ПОВЫШЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**

*СОХРАНЕНИЕ (ПОВЫШЕНИЕ)  
УРОВНЯ ЗДОРОВЬЯ РАБОТНИКОВ*



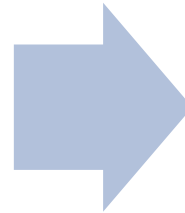
*СНИЖЕНИЕ ДНЕЙ  
НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ*

*ПОВЫШЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ И  
ПСИХО-ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ  
ВЫНОСЛИВОСТИ*



*ПОВЫШЕНИЕ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ  
РАБОТНИКОВ*

*ПОДДЕРЖАНИЕ ПОЗИТИВНЫХ  
НЕФОРМАЛЬНЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ В КОЛЛЕКТИВЕ*



*ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
КОМАНДНОЙ РАБОТЫ*

## Вместе с этим... РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА ЗАЧАСТУЮ ОДИН ИЗ ПОСЛЕДНИХ ПУНКТОВ СОЦЗАДАЧ КОМПАНИИ

**Множество  
важных задач  
основной  
деятельности!!!!**

**«Работники сами  
могут заниматься  
спортом, если  
захотят»**

**Как правильно  
организовать занятия  
спортом для работников  
и получить результат???**

**«Работники не будут  
регулярно заниматься  
спортом, это пустая  
трата денег»**

**Как обосновать  
затраты на  
физкультуру и спорт  
для руководства???**

## ... ИЛИ НАБОР УСТОЯВШИХСЯ КОРПОРАТИВНЫХ ФОРМАТОВ БЕЗ ЧЕТКОГО ЕДИНСТВА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ

1. На предприятии есть своя спортивная инфраструктура или оборудование/инвентарь для занятий физкультурой и спортом.
2. Организация корпоративных команд по спорту с участием их в соревнованиях.
3. Покупка или компенсация (в т.ч. частичная) занятий в фитнес-клубах и других сторонних спортивных организациях (участие в забегах и т.п.).
4. Спонсорство мероприятий, в которых участвуют работники предприятия.
5. Аренда залов и другой инфраструктуры, привлечение тренеров, оплата онлайн приложений и курсов для занятий физкультурой и спортом работников.
6. Организация производственной гимнастики.
7. Другие формы организации и финансирования занятий физической культурой и спортом работников.



# ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА – ШАГ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦЗАДАЧ

1. Структурировать для дальнейшего принятия управленческих решений понимание целей и задач социальной политики Компании в части организации физкультуры и спорта для работников.


2. Получать обратную связь и начать структурированный диалог с работниками по востребованности форматов физической активности и спорта.

3. Планировать и обосновывать бюджеты на корпоративный спорт.

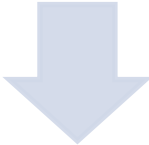
4. Использовать корпоративный спорт как элемент поддержания бренда и имиджа компании.

# ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В КОМПАНИИ

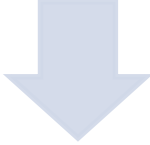
1. Цели социальной политики Компании в области поддержания здоровья, физической активности и коммуникаций работников.




2. Анализ устоявшихся форматов спортивной работы в компании.



3. Выработка ключевых решений (аналитическая работа, формат стратегической сессии или рабочей группы).



4. Проработка и детализация ключевых решений.



5. Формализация Концепции в документ и презентацию.

# КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В КОМПАНИЯХ

Элементы производственной гимнастики.

Физкультурные и оздоровительные занятия: клубы, секции, спортивные группы.

Участие команд компании в корпоративных соревнованиях.

Корпоративные спортивные фестивали и спартакиады.

Организация регулярных внутрикорпоративных соревнований.

**РАЗВИТИЕ  
КОРПОРАТИВНОГО  
СПОРТА ВАЖНО  
ДЛЯ ВСЕХ!!!**

**ДЛЯ КОМПАНИЙ:**

- СНИЖЕНИЕ ДНЕЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ
- ПОДДЕРЖАНИЕ ПСИХО-ЭМОЦИОНАЛЬН. ЗДОРОВЬЯ И МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ
- КАК ИТОГ: ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

**КОРПОРАТИВНЫЙ  
СПОРТ**

**ДЛЯ РАБОТНИКОВ:**

- ПОДДЕРЖАНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ
- ПОВЫШЕНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОЙ
- ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

**ДЛЯ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ:**

- СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМПАНИЙ В РЕГИОНЕ ПРИСУТСТВИЯ
- РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАДАЧ СТРАТЕГИИ 2030
- ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ «КАНАЛ» ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОМПАНИЙ С ОИВ



# «ALEXCONSULTING»

## 17-ЛЕТНИЙ ОПЫТ В СФЕРЕ СПОРТА, РАБОТЫ С ГОСОРГАНАМИ И БИЗНЕСОМ





## НАШИ КОНТАКТЫ:

**ООО «АлексКонсалтинг»**

**Генеральный директор Ахметов Александр Альбертович**

**Тел.: +7 (495) 799-44-50**

**E-mail: [Ahmetov@alexconsulting.ru](mailto:Ahmetov@alexconsulting.ru)**

